


Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 7»
Левокумского муниципального округа Ставропольского края

Центр образования естественно-научной и технологической направленностей
«Точка роста»

СОГЛАСОВАНО
Руководитель Центра
образования
Естественно – научной и
педагогической
направленностей
 /Емельянова Л.В./



Кузнецова Т. В./
Приказ № 183-од от 30.08.24г



**Дополнительная образовательная
общеразвивающая программа
«Юный журналист. От увлечений к мастерству»**

для учащихся 10-11 классов

возраст обучающихся: 17-18 лет
срок реализации программы: 1 год

Составитель:
Ю.Н. Москаленко,
педагог дополнительного
образования

с. Величаевское
2024 г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая дополнительная образовательная программа «Юный журналист. От увлечений к мастерству» построена на основе:

Рабочая дополнительная образовательная программа «Экожурналистика» построена на основе:

1. Закон «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29.12.2012г.;
2. Приказ Министерства образования и науки РФ от 17 мая 2012 г. N 413 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования" (с изменениями и дополнениями, редакция с изменениями N 732 от 12.08.2022).
3. Методические рекомендации по созданию и функционированию в общеобразовательных организациях, расположенных в сельской местности и малых городах, центров образования естественно-научной и технологической направленностей (письмо Министерства просвещения Российской Федерации от 30.11.2023 г. №ТВ-2356/02).
4. Приказ № 51-од от 05.04.2024г. «О создании центра образования естественно-научной и технологической направленностей «Точка роста»
5. Положение МКОУ СОШ №7 о Центре естественно-научной и технологической направленностей «Точка роста» (утверждено приказом № 51-од от 05.04.2024г.).

Актуальность

Актуальность настоящей программы обусловлена необходимостью повысить интерес учащихся к журналистике как важнейшему социальному явлению современной жизни. В современном образовании существует огромная потребность в изучении средств массовой информации (СМИ) и практическом овладении приёмами СМИ. Современное образование рассматривает журналистику как важный элемент системы обучения и нравственного воспитания, который помогает подросткам приобщиться к интеллектуальному и духовному потенциалу общества, которое ставит перед образованием задачу ориентации подрастающего поколения в постоянно изменяющемся социуме. Социальным заказом современного информационного общества становится обучение и воспитание подрастающего поколения, ориентирующегося в области средств массовой коммуникации и умеющего «говорить» на их языке.

Отличительной особенностью данной программы от ранее существующих можно считать комплексный подход к обучению журналистике. Он основывается на межпредметных связях: стилистика, культура речи, риторика, психология общения, основы компьютерной грамотности. Программа многофункциональна и может быть определена как:

- учебно-познавательная, так как поддерживает и дополняет учебную школьную программу, связанную с филологическими науками, а также программы групповых занятий по психологии общения и саморазвитию личности;
- развивающая, так как помогает развивать психические процессы (память, внимание, восприятие), мыслительные способности (дивергентность, креативность), критическое мышление и аналитические способности школьников;

- профессионально-ориентированная, так как ориентирована на учащихся, планирующих связать свое будущее с гуманитарными дисциплинами, в том числе и с журналистикой.

Такой подход в преподавании предпрофильного курса журналистики позволяет:

- стимулировать познавательную деятельность и поисковую активность учащихся;
- формировать коммуникативную компетенцию школьников;
- формировать навыки интернет-культуры учащихся;
- активно формировать навыки самообразования и саморазвития учащихся;
- развивать саморегуляцию деятельности, волевые качества учащихся;
- обучать школьников эффективно использовать своё личное время,
- формировать эстетический вкус и прививать высококультурные нравственные ценности посредством изучения художественных и публицистических произведений, а также встреч с мастерами художественного слова,
- формировать здоровый образ жизни путём подготовки и проведения выступлений агитбригад, конкурсов в рамках школьной газеты.

Цель: содействие в приобретении обучающимися, проявляющими повышенный интерес к журналистике, начальных навыков профессий, связанных с миром СМИ, развитие творческих способностей в профессиональном самоопределении и социализации в социуме школьников, имеющих природные задатки и способности к журналистике.

Задачи:

1. Познавательная:

- познакомить с социально-профессиональными ролями в сфере производства СМИ: журналиста, редактора, корректора, дизайнера, а также со структурной организацией редакции печатного издания.

2. Обучающая:

- дать учащимся опыта создания, анализа, редактирования, корректуры журналистского текста,

- сформировать специальные знания, умения и навыки в работе с жанрами публицистического стиля.

3. Развивающая:

- развивать творческий потенциал и личностную позицию школьников путём формирования общественно значимых качеств личности, таких как творческая активность, интеллектуальная гибкость, самостоятельность, необходимость в самообразовании и саморазвитии.

4. Воспитательная:

- формировать социальную активность, коммуникативную компетентность и культуру поведения детей,

- оказывать помощь в реализации ребёнка в коллективной деятельности.

5. Эстетическая:

- формировать и развивать художественный вкус, умение ценить красоту, равновесие в эмоциональном и интеллектуальном освоении школьниками окружающего мира.

6. Нравственно-этическая:

- формировать и развивать этические нормы и нравственные ценности во взаимодействии с социумом и отдельными людьми.

7. Образовательные задачи:

- развивать информационную грамотность современного школьника (умение понимать язык средств массовой коммуникации, и самостоятельно создавать грамотные сообщения на языке печатного СМИ),

- развивать адекватное взаимодействие с информацией в системе средств массовой коммуникации (направления и способы поиска информации, выбор источников и определение степени доверия к информации данных источников, трактовка информации).

Возраст обучающихся -17 - 18 лет.

Срок реализации программы – 1 год.

Формы и режим занятий: занятия проводятся 3 раза в неделю – 108 часов (36 рабочих недель).

Планируемые результаты

Планируемым результатом обучения будет освоение как теоретических, так и различных практических знаний, умений и навыков, а также формирование у обучающихся ключевых компетенций – когнитивной, коммуникативной, информационной, социальной, креативной, ценностно - смысловой, личностного самосовершенствования.

Механизм оценки результатов деятельности довольно гибок. Главным достижением является подготовленный и опубликованный в периодической печати материал, самостоятельно выпущенное издание.

Предметные:

Овладение приемами поиска и обработки информации;

Овладение основными компьютерными программами для создания и показа презентации.

Личностные:

Сформируется коммуникативная компетентность в общении и сотрудничестве со сверстниками в процессе разных видов деятельности.

Метапредметные:

Способность принимать и сохранять цели и задачи учебной деятельности, поиска средств ее осуществления;

Освоение способов решения проблем творческого и поискового характера;

Умение планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условиями ее реализации; определять наиболее эффективные способы достижения результата.

В результате освоения программы, обучающиеся должны достигнуть следующей подготовленности:

Знать:

детские экологические СМИ, их рубрики;

творчество русских писателей и журналистов о проблемах современности;

требования к публицистическим текстам;

художественно-техническое оформление издания;

основные законы редактирования и требования к журналистскому материалу.

Уметь:

самостоятельно отыскивать, отбирать, анализировать и использовать полученную информацию;

писать тексты в любом жанре журналистики;

редактировать и править тексты;

самостоятельно выпускать издание объединения;
работать в коллективе по созданию газеты, журнала.

Содержание

- 1 История журналистики ознакомление с историей развития журналистики от появления первого печатного издания до наших дней.
- 2 Техника безопасности в работе журналиста проведение инструктажей по технике безопасности в работе с ПК, фотоаппаратурой; ознакомление с понятием «журналистская этика», «цензура» и её роль в журналистике, ознакомление с законами и документами, регулирующие СМИ разыгрывание возможных проблемных ситуаций в деятельности журналиста в школе, поиски путей решения проблем.
- 3 Профессии в СМИ ознакомление с профессиями, связанными с созданием печатного издания, с особенностями профессии журналиста.
деловая игра «В редакции газеты»
- 4 Секреты создания печатного издания встреча с журналистом, ознакомление с секретами создания печатного издания создание редакции школьной газеты, распределение обязанностей в редакции.
- 5 Профессиональный словарь журналиста ознакомление с профессиональной лексикой журналиста игра в слова, разыгрывание ситуаций применения профессиональных слов, создание «Словаря Юного Журналиста».
- 6 Основные жанры журналистики ознакомление с видами газетных жанров, совершенствование теоретических знаний о них практические занятия по освоению техники написания разных видов публицистических жанров, совершенствование умений и навыков в работе с ними.
работа редакции над созданием очередного номера газеты «Школьные вести».
- 7 Работа над журналистским текстом, ознакомление со стилистическими особенностями газетных текстов, культурой речи, речевыми клише и речевыми штампами, видами речевых и грамматических ошибок в текстах практические занятия по стилистике, обучающие занятия по культуре, правильности и выразительности речи «Говорить красиво – залог успешности журналиста»;
практическое занятие по технике ведения разных видов дискуссий;
совершенствование умений и навыков при работе с публицистическим текстом, развитие навыков корректора, практическое освоение видов художественной правки текста, освоение приёмов письма методами «Французской мастерской», деловая игра «Выступление перед публикой»; работа редакции над созданием очередного номера газеты «Школьные вести».
- 8 Техническая сторона в работе над созданием газеты ознакомление с программой газетной вёрстки Microsoft Publisher, совершенствование практических навыков в работе с программой Microsoft Publisher, мастер-класс по созданию тематической и структурной модели газеты; работа редакции над созданием очередного номера газеты «Школьные вести».
- 9 Коммуникативные умения журналиста ознакомление с приёмами развития и совершенствования коммуникативных умений и навыков журналиста, с приёмами

сотрудничества, с приёмами работы по формированию уверенного поведения и развития эмпатии журналиста коммуникативные игры на практическое совершенствование коммуникативных умений и навыков; тренинг уверенного поведения; работа в парах и деловая игра, направленные на развитие умений полноценного взаимодействия.

10 Организационные способности журналиста, ознакомление с приёмами организации своего личного времени и пространства, тренинговые игры, направленные на формирование практических умений организации личного времени, пространства для работы с людьми и текстами «Как организовать себя и других»; Сюжетно-ролевая игра «Разговор с читателем».

Тематическое планирование

№	Наименование раздела и темы занятия	Общее кол-во часов	Из них	
			Теория	Практика
Раздел 1. Введение в программу		2	2	0
1	Знакомство. Значение слова в истории народов.		1	
2	Журналистика как профессия и общественная деятельность		1	
Раздел 2. История журналистики		6	5	1
3	Пражурналистика. Обмен информацией в древности.		1	
4	Выпуск первой газеты в России «Ведомости» при Петре I в XVIIIв.		1	
5	Влияние газеты на общественную мысль России.		1	
6	Этимология слов «газета и журнал»			1
7	Рукописные издания. Изготовление «древних газет»		1	
8	На чем писали в древности. Понятия «остракон», «альбумс»		1	
Раздел 3. Техника безопасности в работе журналиста		4	3	1
9	Инструктаж по технике безопасности в работе с ПК и фотоаппаратурой		1	
10	Ознакомление с законами и документами, регулирующими деятельность СМИ			1
11	Журналистская этика.		1	
12	Защита данных и изображения.		1	
Раздел 4. Профессии в СМИ		7	7	0
13	Требования современного общества к журналисту.		1	
14	Журналистика как профессия. Карьерный рост в редакции.		1	
15	Профессия - корреспондент		1	
16	Профессия - редактор		1	
17	Компьютерные профессии: верстальщик.		1	
18	Компьютерные профессии:		1	

	дизайнер.			
19	Профессия корректор		1	
	Раздел 5. Из истории детской прессы	21	14	7
20	Особенности периодических изданий для детей и подростков.		1	
21	Первые детские издания Европы и России		1	
22	Современные детские СМИ. Школьные издания		1	
23	Требования СЭС к детским изданиям.		1	
24	Экология бумаги.		1	
25	Знакомство с современными детскими СМИ. Особенности. Информационные, развлекательные, литературно-художественные, экологические, церковные			1
26	Особенности развлекательного СМИ			1
27	Особенности литературно – художественного СМИ			1
28	Особенности экологического СМИ			1
29	Особенности церковного СМИ		1	
30	Экскурсия в литературный музей			1
31	Краткий обзор районных и региональных газет и журналов			1
32	Понятие дайджеста..		1	
33	Составление дайджеста.			1
34	Что собирают газетофилы?		1	
35	Знакомство с законами о СМИ.		1	
36	Закон «Об окружающей природной среде»		1	
37	Классификация СМИ: радио, ТВ, Интернет, газетно-журнальная периодика		1	
38	СМИ - радио		1	
39	СМИ - ТВ		1	
40	СМИ - Интернет		1	
	Раздел 6. Секреты создания печатного издания	8	6	2
41	СМИ – газетно – журнальное		1	
42	Итоговое занятие по разделам		1	
43	Посвящение в юнкоры		1	
44	Редактор – главный человек газеты.			1
45	Тематическая модель газеты.		1	
46	Дизайн газеты.			1
47	Газетная вёрстка.		1	

48	Фотография в газете.		1	
Раздел 7. Профессиональный словарь журналиста		4	2	2
49	Знакомство с основными понятиями «газетного дела»			1
50	Знакомство с основными понятиями «газетного дела»			1
51	Профессиональные слова.		1	
52	Профессиональные слова.		1	
Раздел 8 Основные жанры журналистики		16	11	5
53	Оперативно-новостные жанры.		1	
54	Заметка.		1	
55	Оперативно – исследовательские жанры.		1	
56	Интервью.		1	
57	Виды интервью.		1	
58	Исследовательско-новостные жанры.		1	
59	Рецензия.		1	
60				
61	Комментарий.		1	
62	Исследовательские жанры.			1
63	Статья.			1
64	Обозрение.			1
65	Письмо.			1
66	Исследовательско-образные жанры.		1	
67	Фельетон.		1	
68	Памфлет.		1	
69	Эссе.			1
Раздел 9. Работа над журналистским текстом.		10	6	4
70	Язык журналистики.		1	
71	Стилистические средства языка		1	
72	Художественно-изобразительные средства языка.			1
73	Речевая культура журналиста			1
74	Культура устной речи			1
75	Культура письменной речи			1
76	Критерии оценки текста.		1	
77	Редактирование текста.		1	
78	Творческая индивидуальность журналиста.		1	
79	Сохранение индивидуальности стиля в письменной и устной речи.		1	

Раздел 10. Техническая сторона в работе над созданием газеты.		10	4	6
80	Шрифт. Виды газетного шрифта.		1	
81	Особенности компьютерной программы MS PUBLISHER.		1	
82	Работа творческими группами над газетой.			1
83	Что такое «композиция», «портрет», «пейзаж».		1	
84	Дизайн газетного номера.		1	
85	Выбор дизайна заголовков.			1
86	Динамическое оформление проектов.			1
87	Подбор иллюстраций, рисование.			1
88	Роль фотографии в газете. Фотографирование объектов, обработка фотографий			1
89	Цветовое оформление проекта.			1
Раздел 11: Фотожурналистика: по ту сторону объектива		5	4	1
90	Репортажная фотография.		1	
91	Основы компьютерной обработки изображения.		1	
92	Мобильная фотография.			1
93	Композиция в фотографии.		1	
94	Основные изобразительные средства фотографии.		1	
Раздел 12: Коммуникативные умения журналиста		6	3	3
95	Умение работать с аудиторией.			1
96	Умение «разговорить» собеседника.			1
97	Вербальные и невербальные умения журналиста.		1	
98	Умение задавать вопросы.			1
99	Виды вопросов в практике журналиста.		1	
100	Письменная коммуникация.		1	
Раздел 13: Организационные способности журналиста		8	0	8
101	Умение работать в команде.			1
102	Умение возглавлять и подчиняться.			1
103	Умение организовать встречу с респондентом.			1
104	Умение организовать своё рабочее пространство.			1

105	Умение организации своего рабочего времени.			1
106	Выпуск подростково-молодежной газеты.			1
107	Анализ творческих работ.			1
108	Итоговое занятие. Подведение итогов года.			1
Итого		108 часов		

Поурочное планирование

№	Наименование темы занятия	Количество часов	План	Факт
1	Знакомство. Значение слова в истории народов.	1		
2	Журналистика как профессия и общественная деятельность	1		
3	Пражурналистика. Обмен информацией в древности.	1		
4	Выпуск первой газеты в России «Ведомости» при Петре I в XVIIIв.	1		
5	Влияние газеты на общественную мысль России.	1		
6	Этимология слов «газета и журнал»	1		
7	Рукописные издания. Изготовление «древних газет»	1		
8	На чем писали в древности. Понятия «остракон», «альбумс»	1		
9	Инструктаж по технике безопасности в работе с ПК и фотоаппаратурой	1		
10	Ознакомление с законами и документами, регулирующими деятельность СМИ	1		
11	Журналистская этика.	1		
12	Защита данных и изображения.	1		
13	Требования современного общества к журналисту.	1		
14	Журналистика как профессия. Карьерный рост в редакции.	1		
15	Профессия - корреспондент	1		
16	Профессия - редактор	1		
17	Компьютерные профессии: верстальщик.	1		
18	Компьютерные профессии: дизайнер.	1		
19	Профессия корректор	1		
20	Особенности периодических изданий для детей и подростков.	1		
21	Первые детские издания Европы и России	1		

22	Современные детские СМИ. Школьные издания	1		
23	Требования СЭС к детским изданиям.	1		
24	Экология бумаги.	1		
25	Знакомство с современными детскими СМИ. Особенности. Информационные, развлекательные, литературно-художественные, экологические, церковные	1		
26	Особенности развлекательного СМИ	1		
27	Особенности литературно – художественного СМИ	1		
28	Особенности экологического СМИ	1		
29	Особенности церковного СМИ	1		
30	Экскурсия в литературный музей	1		
31	Краткий обзор районных и региональных газет и журналов	1		
32	Понятие дайджеста..	1		
33	Составление дайджеста.	1		
34	Что собирают газетофилы?	1		
35	Знакомство с законами о СМИ.	1		
36	Закон «Об окружающей природной среде»	1		
37	Классификация СМИ: радио, ТВ, Интернет, газетно-журнальная периодика	1		
38	СМИ - радио	1		
39	СМИ - ТВ	1		
40	СМИ - Интернет	1		
41	СМИ – газетно – журнальное	1		
42	Итоговое занятие по разделам	1		
43	Посвящение в юнкоры	1		
44	Редактор – главный человек газеты.	1		
45	Тематическая модель газеты.	1		
46	Дизайн газеты.	1		
47	Газетная вёрстка.	1		
48	Фотография в газете.	1		
49	Знакомство с основными понятиями «газетного дела»	1		
50	Знакомство с основными понятиями «газетного дела»	1		
51	Профессиональные слова.	1		
52	Профессиональные слова.	1		
53	Оперативно-новостные жанры.	1		
54	Заметка.	1		

55	Оперативно – исследовательские жанры.	1		
56	Интервью.	1		
57	Виды интервью.	1		
58	Исследовательско-новостные жанры.	1		
59	Рецензия.	1		
60	Рецензия.	1		
61	Комментарий.	1		
62	Исследовательские жанры.	1		
63	Статья.	1		
64	Обозрение.	1		
65	Письмо.	1		
66	Исследовательско-образные жанры.	1		
67	Фельетон.	1		
68	Памфлет.	1		
69	Эссе.	1		
70	Язык журналистики.	1		
71	Стилистические средства языка	1		
72	Художественно-изобразительные средства языка.	1		
73	Речевая культура журналиста	1		
74	Культура устной речи	1		
75	Культура письменной речи	1		
76	Критерии оценки текста.	1		
77	Редактирование текста.	1		
78	Творческая индивидуальность журналиста.	1		
79	Сохранение индивидуальности стиля в письменной и устной речи.	1		
80	Шрифт. Виды газетного шрифта.	1		
81	Особенности компьютерной программы MS PUBLISHER.	1		
82	работа творческими группами в газете.	1		
83	Что такое «композиция», «портрет», «пейзаж».	1		
84	Дизайн газетного номера.	1		
85	Выбор дизайна заголовков.	1		
86	Динамическое оформление проектов.	1		
87	Подбор иллюстраций, рисование.	1		
88	Роль фотографии в газете. Фотографирование объектов, обработка фотографий	1		
89	Цветовое оформление проекта.	1		
90	Репортажная фотография.	1		

91	Основы компьютерной обработки изображения.	1		
92	Мобильная фотография.	1		
93	Композиция в фотографии.	1		
94	Основные изобразительные средства фотографии.	1		
95	Умение работать с аудиторией.	1		
96	Умение «разговорить» собеседника.	1		
97	Вербальные и невербальные умения журналиста.	1		
98	Умение задавать вопросы.	1		
99	Виды вопросов в практике журналиста.	1		
100	Письменная коммуникация.	1		
101	Умение работать в команде.	1		
102	Умение возглавлять и подчиняться.	1		
103	Умение организовать встречу с респондентом.	1		
104	Умение организовать своё рабочее пространство.	1		
105	Умение организации своего рабочего времени.	1		
106	Выпуск подростково-молодежной газеты.	1		
107	Анализ творческих работ.	1		
108	Итоговое занятие. Подведение итогов года.	1		
Итого		108 часов		

Литература

1. Агафонова Ю.А. Методика преподавания элективного курса «Журналистика» старшеклассникам. (Сетевой ресурс www.openclass.ru/io/1/psihologiches)
2. Аграновский В. Вторая древнейшая. Беседы о журналистике.
3. Библиотека отделения журналистики ТюмГУ. Упражнения и задания. (Сетевой ресурс http://media.utmn.ru/library_view_book.php?bid=1371&chapter_num=21)
4. Блокнот журналиста. В помощь редакторам и корреспондентам школьных газет. Сайт А.Дедова. (Сетевой ресурс <http://al-dedov.narod.ru/proryv/bloknot.htm>)
5. Гуревич С.М. Номер газеты. – М., 2002.
6. Журналист: профессия или призвание. Портал Planet. (Сетевой ресурс <http://planetahr.ru/publication/2019>)
7. Колесников. Стилистика и литературное редактирование. – М., 2004.
8. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. – М., 2004.
9. Лащук О.Р. Редактирование информационных сообщений. – М., 2004.
10. Лепилкина О.И. Азбука журналистики. – М.: «Вентана-Граф», 2007.
11. Лукина М.М. Технология интервью. – М., 2005.
12. Материалы журнала «Журналист».
13. Попов, А.А. Производство и оформление газеты [Текст]/ А.А. Попов, П.С. Гуревич. – М., 1986.
14. Профорентационные игры. В помощь психологу. (Сетевой ресурс <http://www.psiholognew.com/igra01.html>)
15. Роль школьной газеты в процессе социализации подростка. - Самарский внешкольник, информационно-методический журнал. (Сетевой ресурс <http://sam-vneshkolnik.narod.ru/page3.htm>)
16. Спирина Н.А. Журналистика в школе. (Сетевой ресурс <http://festival.1september.ru/articles/310091/>)
17. Стилистика газетных жанров [Текст]/ под ред. Д.Э. Розенталя. – М., 2009.
18. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. – М., 2000.
19. Формановская, Н.И. Речевой этикет и культура общения. – М.: Высшая школа, 1989.
20. Шостак, М.И. Интервью. Метод и жанр [Текст]/ М.И. Шостак. – М., 1997
21. Шостак М.И. Журналист и его произведение. – М., 1998.